

# MARKETING CONNECTIE



**La révolution du  
pouvoir d'achat**

**MNMCONNECTIVE.COM**

# TABLE DES MATIÈRES

---

1-La nouvelle ère du commerce mondial	3
2-Comprendre StoplightGo et CFORTH Marketplace	11
3-La puissance du marketing connectif	15
4-Programmes d'adhésion : Test Driver et Driver	20
5-Passer à l'action : rejoindre StoplightGo	27
6-Un appel à embrasser l'avenir	32



# 01 **La nouvelle ère du commerce mondial**

---

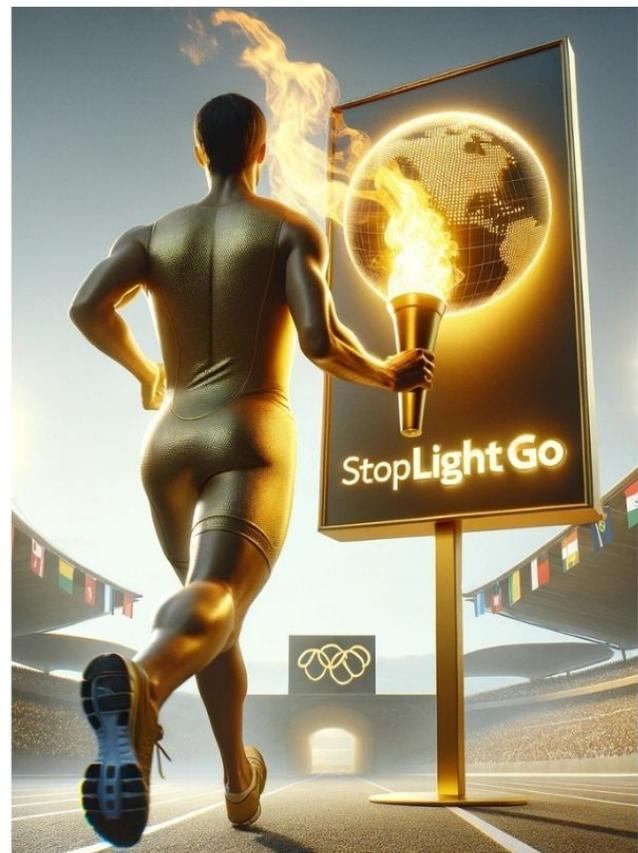
Dans un monde où l'évolution rapide de la technologie redéfinit constamment nos habitudes de consommation, une entreprise se distingue en proposant une vision audacieuse du futur du commerce de détail : StoplightGo. À travers sa plateforme innovante, CFORTH Marketplace, StoplightGo incarne l'avènement d'une nouvelle ère, celle du commerce connecté, où les consommateurs et les fabricants mondiaux se retrouvent dans un espace transactionnel unique.





Ce n'est pas seulement une révolution dans la manière dont nous achetons, mais un changement fondamental dans la redistribution de la richesse générée par ces transactions. Imaginez un monde où chaque achat que vous faites contribue non seulement à votre bien-être personnel, mais aussi à celui d'une communauté mondiale. Un monde où les frontières entre les consommateurs et les fabricants s'effacent pour laisser place à une collaboration directe et fructueuse. C'est ce monde que StoplightGo s'efforce de construire.

StoplightGo, avec son approche pionnière, dévoile le potentiel inexploité du marketing connectif, une stratégie qui réinvente le commerce en plaçant le consommateur au cœur de l'économie globale. Ce concept ne se contente pas d'offrir une plateforme d'achat supplémentaire ; il redéfinit l'essence même du commerce de détail en établissant un lien direct entre les consommateurs et les fabricants, offrant ainsi des avantages mutuels sans précédent.





CFORTH Marketplace promet non seulement des prix exclusifs et une qualité irréprochable, mais aussi une participation active à une économie plus équitable et plus connectée. Avec cette plateforme transactionnelle, StoplightGo se propose de briser les barrières traditionnelles du commerce, offrant aux consommateurs un accès exclusif à des produits de qualité supérieure à des prix imbattables. Mais ce n'est que la partie émergée de l'iceberg. L'innovation majeure réside dans le concept de marketing connectif, une stratégie ambitieuse visant à redéfinir la distribution de la richesse dans le secteur du commerce de détail.



*Rompez les chaînes ancestrales du commerce en explorant le marketing connectif afin de reconnecter avec votre pouvoir d'achat.*

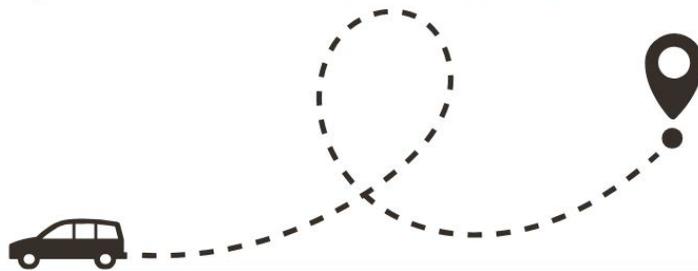
Le marketing connectif, au cœur de l'offre de StoplightGo, est bien plus qu'une simple technique de vente. C'est une philosophie qui envisage une redistribution d'une partie du prix payé au détail directement aux consommateurs. Cette approche novatrice vise à créer une réussite collective à travers l'effet connectif de la grille mondiale, où chaque achat contribue à un bien-être commun. En redistribuant environ 50% du prix de détail aux consommateurs, StoplightGo s'attaque à l'un des problèmes les plus persistants du capitalisme moderne : l'inégalité de la richesse.





Cette redistribution ne se fait pas au détriment de la qualité ou de la valeur ; au contraire, elle renforce la connexion entre les consommateurs et les fabricants, assurant que chaque partie bénéficie équitablement du système. Dans ce modèle, chaque consommateur devient un acteur clé de la redistribution de la richesse, participant activement à un système qui valorise l'achat conscient et récompense la fidélité et l'engagement.

Les programmes de Test Driver et de Driver de StoplightGo illustrent cette volonté d'adapter l'expérience de consommation à chaque individu. C'est ainsi que la distinction entre les programmes de consommateurs affiliés Test Driver et Driver illustre l'engagement de StoplightGo à offrir des solutions adaptées à chaque type de consommateur, quels que soient leur emplacement géographique et leurs objectifs personnels. Ces programmes ouvrent la porte à des avantages et à différents revenus exclusifs ainsi qu'à la possibilité de faire partie d'une nouvelle ère du commerce mondial.



*Les programmes Test Driver et Driver de StoplightGo offrent des solutions adaptées à tous et ouvrent ainsi la voie à une nouvelle ère du commerce mondial.*



L'invitation à rejoindre StoplightGo est une invitation à participer à une révolution. Une révolution qui transcende les frontières traditionnelles du commerce de détail pour embrasser une vision globale où les consommateurs ne sont plus de simples acheteurs, mais des partenaires dans un écosystème de consommation responsable.

En adhérant à StoplightGo, chaque membre prend part à une aventure collective vers un avenir où le commerce enrichit la vie de tous, pas seulement celle de quelques-uns.

Rejoindre StoplightGo, c'est choisir de faire partie d'une communauté qui valorise non seulement l'équité, la qualité et le partage de la richesse, mais aussi l'impact positif de chaque achat sur la société. Rejoindre StoplightGo, c'est choisir d'être à l'avant-garde d'un changement radical dans le commerce mondial, un changement où chaque consommateur a la capacité de façonner l'économie de demain et le pouvoir de transformer le monde, un produit à la fois.



Le commerce de demain  
commence dès aujourd'hui,  
appelant chacun de nous à  
l'embrasser.

Chez MNMConnective, nous vous invitons à envisager non seulement ce que StoplightGo peut faire pour vous, mais aussi ce que vous pouvez accomplir à travers StoplightGo. Car le commerce de demain commence aujourd'hui, et il commence avec nous tous.



# 02

---

## **Comprendre StoplightGo et CFORTH Marketplace**



À l'aube d'une nouvelle ère du commerce mondial, StoplightGo et CFORTH Marketplace se distinguent comme des pionniers redéfinissant les fondements mondiaux de l'achat et de la vente des biens de consommation. StoplightGo, avec son siège aux États-Unis, a lancé un défi audacieux aux conventions du commerce mondial en établissant une connexion directe entre les consommateurs et les plus grands fabricants mondiaux. Cette initiative est soutenue par la plateforme CFORTH Marketplace, un écosystème transactionnel électronique qui imite le modèle d'Amazon en termes de facilité d'utilisation et d'accessibilité, mais avec une philosophie radicalement différente.

StoplightGo ne se contente pas de proposer une plateforme où les transactions entre consommateurs et fabricants sont simplifiées ; elle révolutionne également la distribution de la valeur générée par chaque vente. En redistribuant près de 50% du prix de détail des produits vendus sur CFORTH Marketplace, StoplightGo introduit une nouvelle dimension de commerce équitable, où la valeur économisée en éliminant les intermédiaires est directement partagée avec les consommateurs. Ce modèle de partage des profits, au cœur du concept de



marketing connectif de StoplightGo, marque un tournant dans la manière dont les consommateurs peuvent bénéficier des économies réalisées grâce à l'achat direct.



Le choix des fabricants présents sur CFORTH Marketplace est minutieusement curé, mettant en avant des marques mondialement reconnues et des produits de qualité supérieure. Cette sélection rigoureuse garantit que les membres de StoplightGo ont accès à une gamme de produits fiables et de premier choix, allant des dernières innovations technologiques aux incontournables du

quotidien. L'exclusivité des offres disponibles sur la plateforme est une promesse tenue grâce à la collaboration étroite entre StoplightGo et ses partenaires fabricants, qui reconnaissent l'avantage mutuel d'un tel modèle de vente directe.



L'accès à CFORTH Marketplace est réservé aux membres de StoplightGo, ce qui crée une communauté exclusive de consommateurs informés et engagés. L'adhésion à StoplightGo est gratuite, mais l'entreprise propose également des programmes avancés tels que le programme de consommateurs affiliés Test Driver

et le programme de Driver, offrant des avantages supplémentaires et des revenus potentiels encore plus attrayants. Ces programmes sont conçus pour répondre aux divers besoins et préférences des consommateurs, qu'ils recherchent une participation passive dans le système de redistribution de la richesse ou qu'ils souhaitent s'engager activement dans le marketing connectif proposé par StoplightGo.

La conception et le développement de CFORTH Marketplace, réalisés par ses propres équipes de programmeurs basées en Espagne et en Californie, reflètent l'engagement de StoplightGo à offrir une expérience utilisateur sans faille. L'interface intuitive et la facilité de navigation de la plateforme permettent aux membres d'acheter des produits en quelques clics, tout en bénéficiant de la sécurité et de la confiance que garantit l'achat direct auprès de fabricants renommés. Cette sécurité et cette expertise intuitive proviennent de l'expérience d'Oscar Bjers qui fut président d'Apple Suède durant plus de 20 ans et qui occupe aujourd'hui le poste de CEO de CFORTH Marketplace.



En conclusion, StoplightGo et CFORTH Marketplace représentent bien plus qu'une simple alternative aux géants existants du commerce électronique.



Ils incarnent une vision révolutionnaire du commerce, où la valeur est non seulement générée mais aussi équitablement partagée. En mettant l'accent sur la suppression des intermédiaires, la qualité des produits, et la satisfaction des consommateurs, StoplightGo redéfinit ce que signifie acheter et vendre dans le monde moderne.

# 03

## La puissance du marketing connectif

Le marketing connectif est l'une des deux innovations révolutionnaires introduites par StoplightGo dans le domaine du commerce mondial. Dans la réalisation de cette nouvelle ère de consommation, StoplightGo se concentre sur la puissance transformative du marketing connectif, une innovation suffisamment puissante pour permettre de



redéfinir le commerce de détail mondial, un commerce valorisé à plus de 120 000 milliards de dollars. La puissance du marketing connectif transformera radicalement le commerce de détail mondial au cours de la prochaine décennie, notamment en redistribuant la participation aux bénéfices de ce marché mondial de 120 000 milliards de dollars.

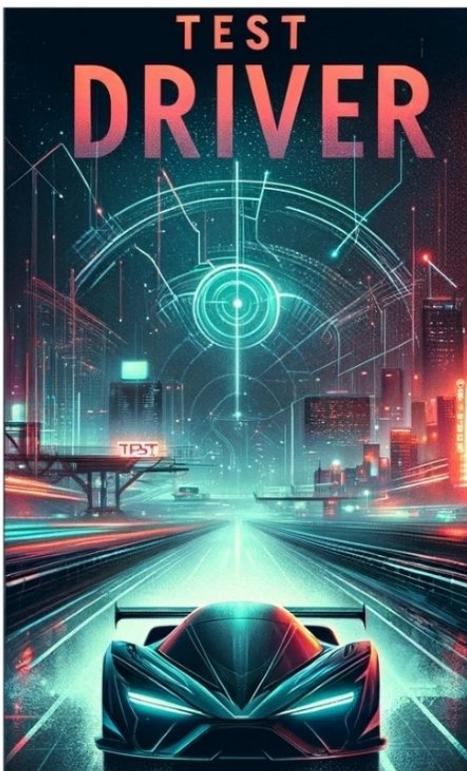
*La puissance du marketing connectif révolutionnera le commerce de détail mondial en redistribuant les bénéfices d'un marché de 120 000 milliards de dollars.*

StoplightGo vise à exploiter cette immense économie en éliminant jusqu'à 60% des frais sans valeur ajoutée habituellement incorporés dans les prix de détail, grâce à une stratégie directe et connective qui favorise une redistribution massive des économies réalisées. Par cette approche, StoplightGo met inévitablement en lumière cette vérité frappante : les inefficacités du système actuel de détail où une large partie du prix de vente peut être attribué à des frais sans valeur ajoutée. Loin de se contenter de révéler, StoplightGo propose en réponse à cette inefficacité une alternative audacieuse : mobiliser le marketing connectif pour redistribuer massivement ces économies.



La redistribution des bénéfices est rendue possible par une économie de 60% des frais habituellement inclus dans les prix de détail.

Le modèle de StoplightGo ne se limite pas à un concept de marketing ni à une plateforme électronique, le modèle va bien plus loin que cela. C'est ainsi qu'à travers les programmes innovants et adaptés aux consommateurs, que sont les programmes Test Driver et Driver, que le plein potentiel du marketing connectif se transforme en résultats concrets. Les programmes de consommateurs affiliés Test Driver et Driver sont au cœur de cette redistribution mondiale, offrant jusqu'à dix façons différentes pour les membres de bénéficier d'escomptes significatifs sur les produits, des revenus complémentaires à travers diverses commissions, bonis, et récompenses de performance.



À travers ses programmes, Test Driver et Driver, StoplightGo ne se contente pas de réduire les coûts pour les consommateurs ni de redistribuer les économies réalisées en éliminant les intermédiaires, offrant ainsi des avantages et des revenus significatifs à ses membres. À travers ces programmes, StoplightGo réinvente la structure de revenus dans le commerce de détail en l'appliquant au marketing connectif. Ces programmes permettent à StoplightGo d'offrir dix manières différentes de profiter de l'économie générée par le passage au marketing connectif.

Cette approche via deux programmes différents, mais complémentaires, crée un écosystème où chaque action individuelle contribue au succès collectif, favorisant une interconnexion mondiale qui amplifie les avantages pour tous les membres. Ces programmes sont conçus pour maximiser les économies pour les consommateurs tout en créant un réseau de revenus et de récompenses qui soutient et enrichit l'ensemble de sa communauté. Cette interconnectivité individuelle et mondiale est la clé de la force du marketing connectif, transformant chaque membre en un maillon essentiel d'une chaîne globale de succès. Comme vous pouvez le constater, le modèle de StoplightGo est plus qu'une simple plateforme d'économies et de gains, le marketing connectif créé par StoplightGo valorise l'effort collectif.

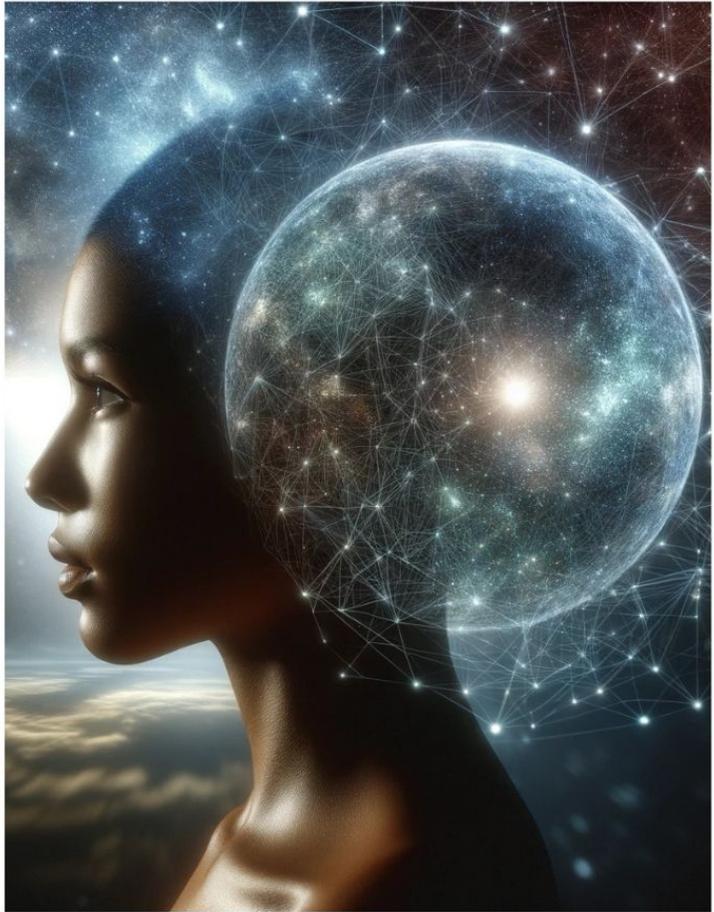


Le marketing connectif de StoplightGo n'est pas seulement une méthode pour économiser et gagner; c'est une révolution qui transforme le modèle de consommation dans les fondements mêmes du commerce. En s'appuyant sur le principe de la connectivité collective, StoplightGo prouve



que la force du marketing connectif réside dans l'union des efforts individuels, favorisant un écosystème où chaque contribution, grande ou petite, profite à tous. StoplightGo pose ainsi implicitement une question fondamentale : préférez-vous construire seul ou souhaitez-vous prospérer au sein d'une communauté mondiale qui se renforce mutuellement?

Voici donc comment StoplightGo ne se contente pas de réimaginer les transactions commerciales, mais vise à reconstruire le tissu même de l'économie de détail en faveur d'une plus grande équité et prospérité partagée. Le marketing connectif n'est pas seulement une stratégie économique; c'est une philosophie de collaboration et de partage des succès, redéfinissant profondément notre approche de la consommation et de l'entrepreneuriat dans le monde moderne.



- Le marketing connectif de StoplightGo est une innovation révolutionnaire dans le commerce mondial.
- Les programmes affiliés Test Driver et Driver permettent aux membres de bénéficier d'escomptes sur les produits et de revenus complémentaires via diverses commissions, bonis et récompenses de performance.
- Ces bénéfices sont possible grâce à une économie de 60% des frais habituellement incorporés dans les prix de détail.

# 04

---

## **Programmes d'adhésion : Test Driver et Driver**

Dans l'univers innovant de StoplightGo, deux programmes d'adhésion phare se distinguent : Test Driver et Driver, chacun conçu pour maximiser les avantages tirés du marketing connectif.

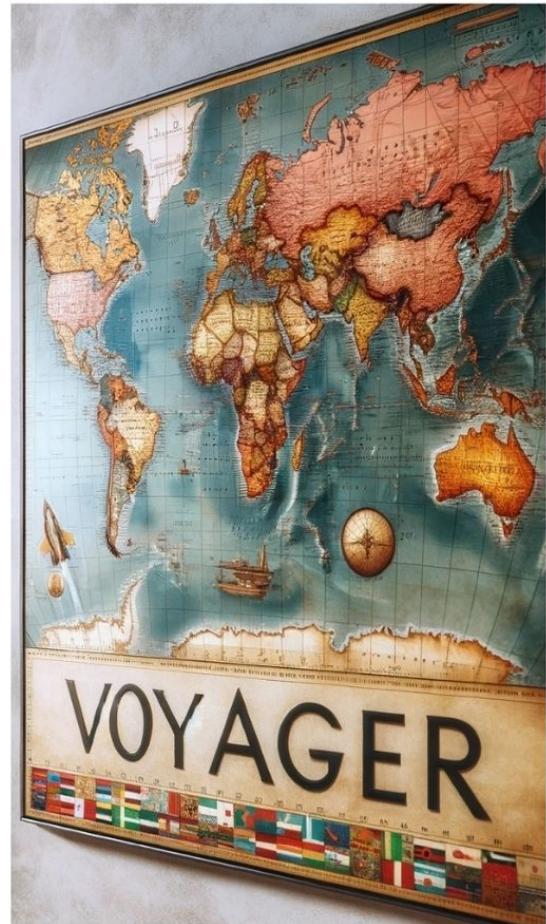


À partir des économies colossales réalisées par le concept du marketing connectif, StoplightGo redistribue une large partie des économies réalisées à ses membres. Cette redistribution des revenus et des avantages se concrétise grâce au programme de consommateurs affiliés Test Driver et au programme de Driver.

Que vous soyez aux États-Unis, au Canada, ou dans l'un des plus de 100 pays où le programme Test Driver est disponible, StoplightGo vous offre une porte d'entrée vers une nouvelle façon de consommer. Le programme Test Driver est le programme tout désigné pour ceux qui désirent obtenir plus d'avantages tout en augmentant graduellement leur pouvoir d'achat. Il s'adresse également à tous ceux qui souhaitent développer leurs revenus de façon passive ou dont les moyens financiers sont limités.



Le programme de consommateurs affiliés Test Driver est le fer de lance du marketing connectif, puisque c'est ce programme qui mène de façon le plus simple possible vers des économies substantielles et des revenus complémentaires, offrant des escomptes jusqu'à 25%, des commissions attractives et même des bonis pour l'engagement actif via la bonification 20/10/10 pour Test Driver. Chaque membre qui adhère au programme Test Driver, reçoit également annuellement une carte cadeau du programme Voyager, applicable sur des nuitées hôtelières, enrichissant ainsi votre vie de l'expérience de voyage à un coût moindre.



De son côté, le programme Driver, actuellement disponible aux États-Unis et au Canada, avec une expansion prévue sous peu en Europe, incarne une opportunité de se



construire activement un avenir financier prospère à travers StoplightGo. Ce programme est celui qui permet d'aspirer à la liberté financière et à la constitution d'un héritage familial. Pourvu de sept canaux de revenus exclusifs, le programme de Driver est conçu pour ceux qui aspirent à prendre activement leur avenir et leur réussite en main.

Dès le départ, ce programme inclut tous les bénéfices, avantages et revenus du programme de consommateurs affiliés Test Driver. Toutefois, puisque ce programme est conçu pour ceux qui désirent développer activement leur avenir, le programme Driver promet d'autres types de récompenses, notamment des récompenses pour le développement actif des affaires et la contribution au réseau plus large de StoplightGo.



Le programme Driver élargit de ce fait les bénéfices du programme Test Driver à sept sources de revenus additionnelles, incluant des bonus de leadership et des récompenses de performance. De plus, les bonis de "Propriétaire" et les revenus de commissions de CFORTH Marketplace soulignent l'importance de la croissance collective et du succès partagé.

## Voici les points clés du programme de consommateurs affiliés Test Driver

- 🚗 Lors de votre adhésion à ce programme, vous obtenez une carte cadeau Voyager, d'une valeur de 200\$US, applicable sur des locations hôtelières dans des milliers d'hôtels à travers le monde. Cette seule prime vaut plus que l'ensemble de vos coûts annuels d'adhésion au programme. La carte cadeau Voyager vous permet ainsi de gagner dès votre adhésion!
- 🚗 Le programme de consommateurs affiliés Test Driver permet de redistribuer une partie des économies colossales du marketing connectif grâce à trois avantages et revenus, soit :
  - 🚗 Des escomptes de 15% à 25% sur tous les produits offerts. Ces escomptes font en sorte que si vous achetez pour vous-même vous bénéficiez d'une économie de 15% à 25% sur vos achats. Alors que si vous inscrivez un client et que celui-ci achète au détail, vous réalisez un profit de 15% à 25% sur ses achats.
  - 🚗 Des commissions du programme Test Driver. Les commissions sur le programme Test Driver peuvent atteindre plusieurs centaines, voire quelques milliers de dollars mensuellement. Ces commissions augmentent en fonction du développement de la grille mondiale qui vous est liée.
  - 🚗 Des bonis mensuels liés au programme Test Driver 20/10/10. Ces bonis nécessitent que vous invitiez un minimum de quatre nouveaux membres à adhérer au programme Test Driver en utilisant votre code d'invité.
  - 🚗 Le programme de consommateurs affiliés est accessible dans plus de 100 pays.



## Voici les points clés du programme de Driver

- 🚗 Le programme de Driver inclut tous les revenus et tous les avantages du programme Test Driver.
- 🚗 En plus des trois avantages et revenus du programme Test Driver, le programme de Driver permet de redistribuer les économies colossales sur marketing connectif de 7 façons supplémentaires, soit :
- 🚗 Des bonis de « Propriétaire » et de « créateur de Propriétaires ». Le plan de compensation des Drivers est fondé sur la notion de « 3 ». Donc pour obtenir le boni de « Propriétaire », il faut avoir développé un groupe personnel de 3 Drivers. Pour le boni de « créateur de Propriétaires », il faut avoir aidé 3 Drivers personnels à développer eux aussi un groupe de 3 Drivers personnels.
- 🚗 Des bonis de « départ rapide ». Ce boni est fondé sur la trousse d'adhésion spécifique aux Drivers.
- 🚗 Des revenus du « circuit de Pilote ». Il s'agit d'un revenu relatif à la grille mondiale qui vous est liée.
- 🚗 Des revenus « Propriétaire 20/10/10 ». Ce revenu est payé à ceux qui développent des groupes de « Propriétaires ». Il représente un boni de 20% des revenus gagnés par le 1er niveau et 10% des revenus des 2 niveaux suivants.
- 🚗 Des revenus de commissions de CFORTH Marketplace. Il s'agit de commissions versées à partir des achats de biens de consommation des membres de la partie de la grille mondiale qui vous est liée.



🚗 Des revenus de leadership. Ces revenus comportent plusieurs critères fondés sur le développement des affaires de votre commerce. Plus vous développez votre commerce, plus vous vous qualifiez pour des revenus supplémentaires.

🚗 Des récompenses de performance. Ces récompenses sont basées sur les performances de votre groupe personnel. Il s'agit de récompenses luxueuses telles des voyages et des voitures de luxe.

🚗 Le programme de Driver est actuellement accessible aux États-Unis et au Canada. Très prochainement, il sera également disponible pour les pays d'Europe.

C'est ainsi que StoplightGo offre 10 différentes façons de bénéficier des économies réalisées par le transfert du commerce de détail vers le marketing connectif.



À cette étape, il faut bien se souvenir que les consommateurs affiliés Test Driver participent à un développement passif de leurs revenus, alors que les Drivers participent activement au développement de leurs affaires. C'est pour cette raison que les revenus de Driver comportent des échelons de réussite et que leurs revenus progressent de façon conséquente.

# 05

---

## **Passer à l'action : rejoindre StoplightGo**

Dans le monde dynamique du marketing connectif, l'action est la clé. Les chapitres précédents vous ont familiarisé avec les fondamentaux de StoplightGo, une entreprise américaine dont les concepts novateurs redéfinissent les règles du jeu dans l'industrie du commerce. Maintenant, il est temps de passer à l'acte et de découvrir comment vous pouvez officiellement devenir une partie de cette révolution.



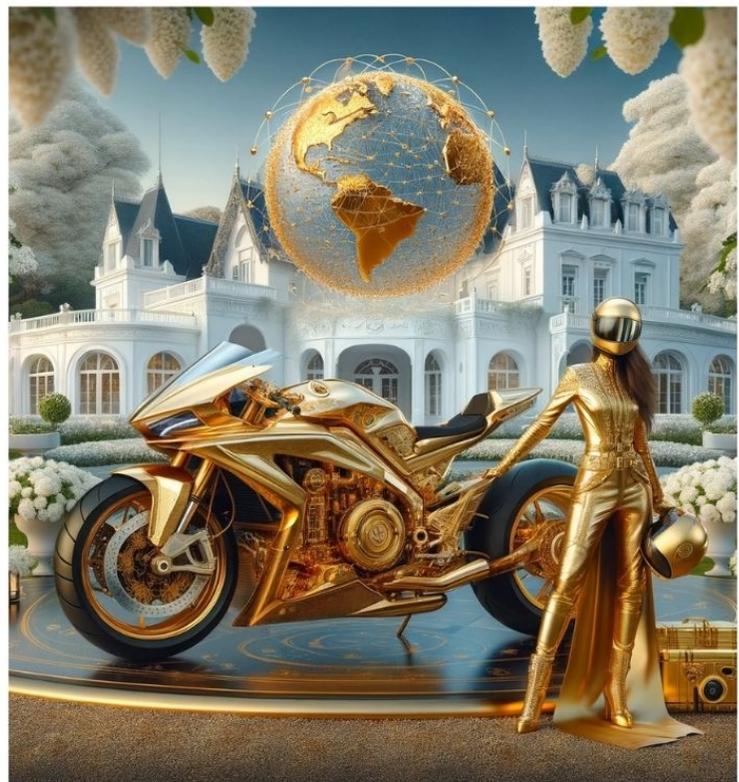


## Adhérez au programme de consommateurs affiliés Test Driver

Le Programme Test Driver de StoplightGo est conçu pour ceux qui désirent plonger dans le monde du marketing connectif sans engagement actif. Pour des frais mensuels de seulement 9,99\$US, ce programme offre une porte d'entrée accessible à tous ceux qui souhaitent explorer les avantages de StoplightGo tout en bénéficiant de récompenses immédiates. Le programme de consommateurs affiliés Test Driver ne comporte aucun frais d'adhésion initiale. Commencez à bénéficier du programme sans aucune charge supplémentaire, en dehors des frais mensuels.

## Adhérez au Programme Driver

Pour ceux qui sont prêts à s'engager davantage et à exploiter pleinement les possibilités offertes par StoplightGo et le marketing connectif, le programme Driver est le choix idéal. L'adhésion au programme de Driver comporte des frais d'adhésion initiale de 234\$US constitué d'une trousse de



produits et d'un premier paiement des frais d'adhésion mensuel de 64,99\$US. Le programme de Driver est la porte d'entrée vers un monde d'opportunités sans précédent. Le frais mensuel régulier d'adhésion au programme de Driver est de 64,99\$US (+5,00\$US de frais d'expédition). Avec ces frais mensuels vient tous les accès au programme Voyager et une sélection de produits.

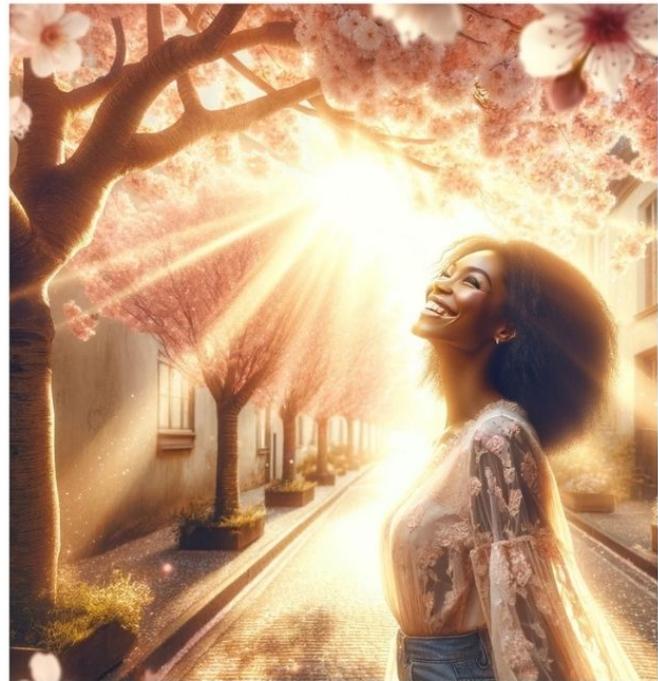
### Avantages exclusifs reliés au programme de Driver

Le programme de Driver vient avec un accès complet au programme Voyager. Grâce à cet avantage, profitez d'un accès illimité aux avantages de Voyager, incluant des promotions exclusives sur des milliers de produits de marque et de destinations dans le monde. Pour ceux qui apprécient la chasse aux aubaines, le programme Voyager saura vous ravir grâce à des économies sporadiques qui vous apporteront plus d'économies que l'ensemble de vos coûts annuels d'adhésion!



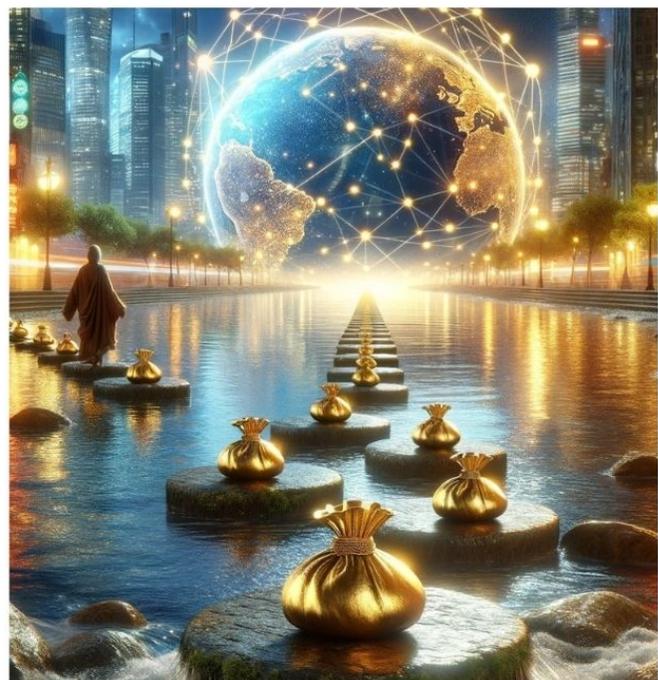
## Flexibilité et engagement

L'adhésion à StoplightGo offre une flexibilité remarquable puisque l'adhésion aux programmes se renouvelle mensuellement. Votre lien d'adhésion ne comporte aucun engagement à long terme. Ce qui signifie que vous avez la liberté de parcourir votre voyage avec StoplightGo à votre propre rythme, Cependant, même s'il n'y a pas d'engagement à long terme,



vous devez prendre conscience que si un adhérent quitte un programme, il perd tout le travail accompli ainsi que sa position dans la grille mondiale. Si, ultérieurement, ce dernier décide d'adhérer de nouveau à l'un ou à l'autre des deux programmes, une nouvelle position lui sera donnée et, par conséquent, ses efforts du passé sont perdus.

Voilà pourquoi vous devez voir le marketing connectif comme étant un chemin de vie, une voie qui permet de créer un avenir, bien plus qu'un simple moyen d'économiser et d'obtenir des revenus. La stabilité et le temps sont des éléments importants puisqu'ils permettent au marketing connectif d'effectuer un effet de levier sur vos efforts et, par conséquent, sur vos revenus futurs.





## En résumé

Rejoindre StoplightGo n'est pas seulement un acte d'adhésion à un programme; c'est un engagement envers un avenir que vous choisissez de construire. Que vous optiez pour le programme Test Driver ou le programme Driver, vous êtes sur le point d'entamer un voyage qui dépasse le cadre traditionnel du marketing et du concept de consommation. StoplightGo vous offre les outils pour façonner votre destin, transformer votre vision en réalité et parcourir un chemin de vie enrichissant.

Nous vous invitons à franchir le pas, à embrasser l'opportunité et à commencer votre voyage avec StoplightGo. L'aventure commence maintenant. Découvrez plus de détails sur le futur du marketing connectif et la venue de la nouvelle ère du commerce mondial en visitant le site internet [MNMConnective.com](http://MNMConnective.com).



# 06

## Un appel à embrasser l'avenir

En conclusion, l'avènement de StoplightGo et du marketing connectif représente une aube nouvelle pour le commerce mondial, promettant de remodeler non seulement nos habitudes de consommation, mais aussi la manière dont la richesse est distribuée à travers le globe. Ce mouvement vers une ère de consommation connectée, où chaque transaction renforce le



lien entre consommateurs et fabricants, promet de redistribuer la richesse de manière plus équitable, offrant ainsi une opportunité sans précédent pour des millions de personnes de transformer leur vie.

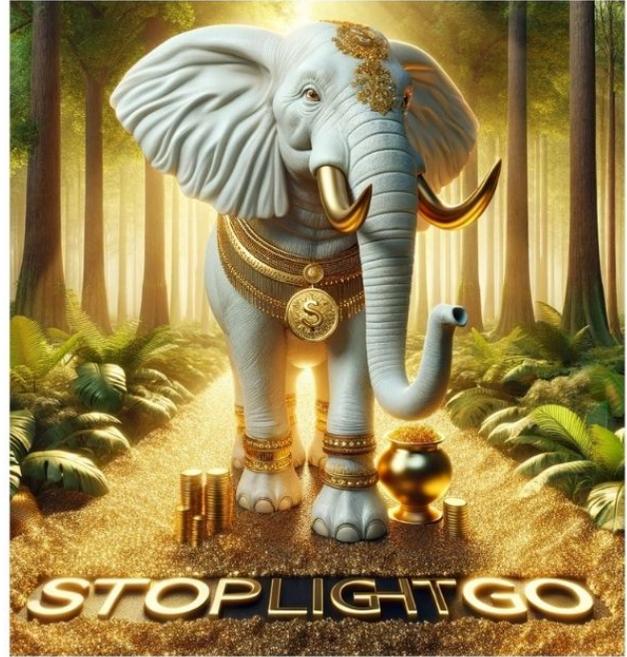
” Suivez le mouvement d’une nouvelle ère de consommation offrant une opportunité inédite à des millions de personnes de transformer leur pouvoir d’achat. ”

Cependant, il est crucial de reconnaître que cette transformation ne se réalisera pas instantanément. Les enjeux financiers majeurs et les changements profonds qu'implique une telle transition vers une économie mondiale plus connectée et équitable nécessitent une période d'adaptation. Pendant cette période de transition, il est essentiel que les individus restent patients, mais engagés, conscients que les bénéfices substantiels de cette révolution économique prendront du temps à se matérialiser pleinement.



Ceux qui envisagent de changer leur vie grâce à StoplightGo et au pouvoir du marketing connectif doivent donc agir rapidement pour faire partie de cette première vague de changement. En intégrant dès maintenant ces innovations, ils se positionnent avantageusement pour bénéficier pleinement des opportunités à venir. Avec un horizon d'un à trois ans, il est temps de prendre des mesures concrètes pour rejoindre cette aventure et contribuer activement à l'édification d'un monde où le commerce enrichit la vie de tous, pas seulement d'une minorité.

La vision de StoplightGo et du marketing connectif est audacieuse et prometteuse, mais sa réalisation exige de nous tous une participation active et un engagement à long terme. L'invitation est lancée à chacun de nous de prendre part à cette révolution, non seulement en tant que consommateurs, mais aussi en tant qu'acteurs du changement. Ensemble, nous avons la possibilité de construire un avenir où chaque achat contribue à un bien-être collectif et où chaque membre de la communauté mondiale peut prospérer.



nouvelle ère du commerce mondial, façonnant activement l'économie de demain pour le bien de tous.

# Faites partie de la révolution en reprenant votre pouvoir d'achat



Vivez l'expérience StoplightGo et découvrez comment le marketing connectif peut transformer vos achats en un parcours de récompenses et de découvertes

**INSCRIVEZ-VOUS!**





Tous droits sur le présent livre électronique, ainsi que sur les images et vidéos pouvant lui être reliés, demeurent la propriété exclusive de MNMConnective.com

Tous les droits de reproduction, de présentation ou de distribution, sont et demeurent la propriété exclusive de MNMConnective.com

Le droit de redistribution sans rémunération ni modification du document est accordé aux utilisateurs sous toute réserve.

Veillez noter que toutes les informations fournies dans ce eBook sont à titre indicatif seulement et ne sauraient être considérées comme des informations officielles de StoplightGo. MNMConnective est une entité indépendante de StoplightGo. En conséquence, ce eBook ne constitue pas une publication officielle de StoplightGo. Pour des informations officielles, MNMConnective invite les lecteurs à consulter directement les publications officielles de StoplightGo.

La révolution du pouvoir d'achat, 2024

© Arseneault Nathalie, Duguay Marilyn & Beaulieu Martin, 2024

© MNMConnective.com, Amos, Québec, Canada 2024