

MARKETING CONNECTIE



MNMCONNECTIVE.COM

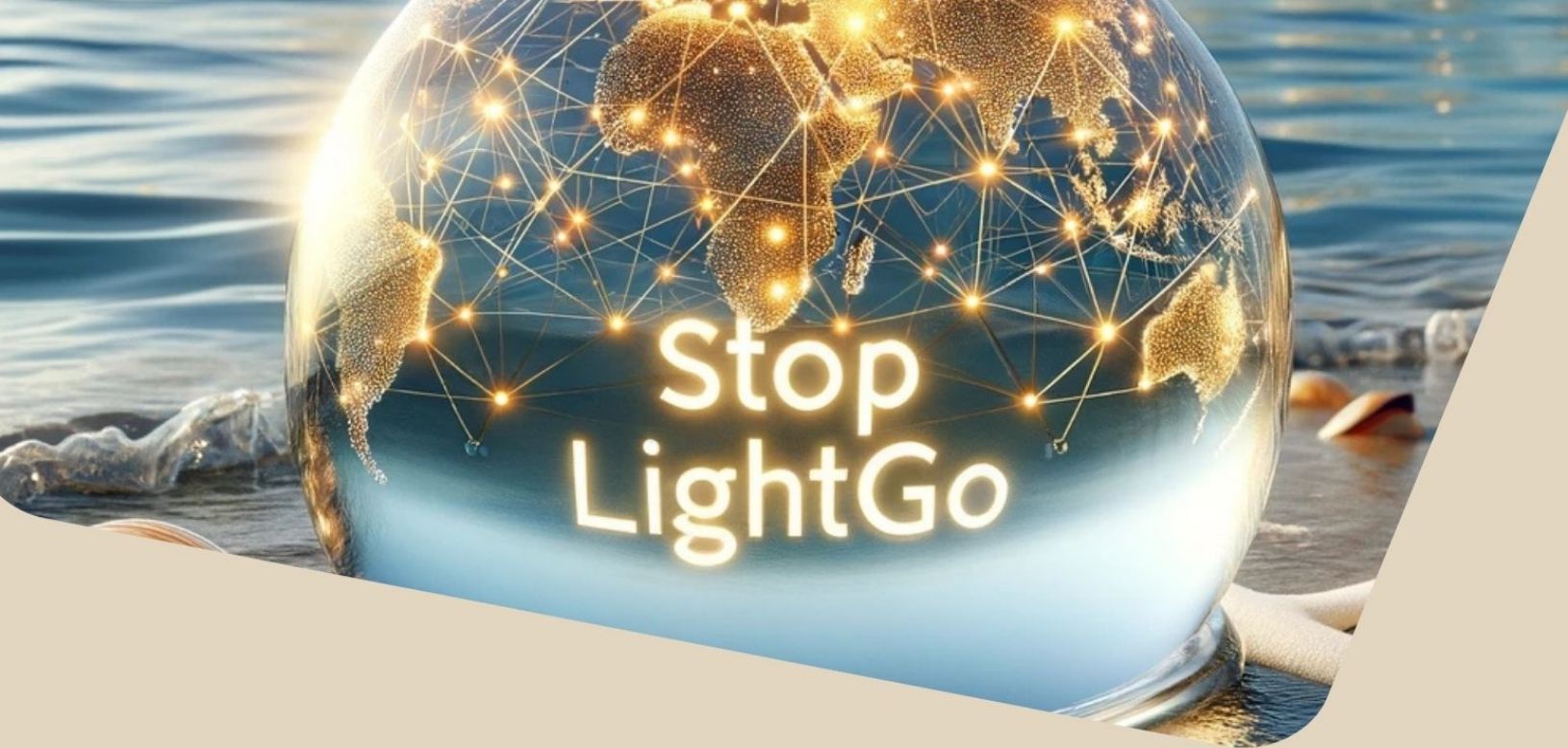
TABLE DES MATIÈRES

1-L'aube d'une nouvelle ère	3
2-La révolution du marketing connectif	6
3-Un système, deux approches	12
4-Comment faire de l'argent avec le programme Test Driver	18
5-Comment faire de l'argent avec le programme de Driver	23
6-C'est toujours le système qui crée la richesse	32

Clause de non-responsabilité

Tous les exemples monétaires sont à titre indicatif seulement et ne constituent pas une garantie de revenu. Les résultats dépendent des efforts personnels. Tous les revenus sont générés par la vente de produits. Veuillez consulter la documentation officielle de StoplightGo pour obtenir les données officielles.





01 **L'aube d'une nouvelle ère**

Dans l'aube d'une ère nouvelle de consommation mondiale, le concept révolutionnaire du marketing connectif est loin d'être une simple évolution! C'est ainsi que le marketing connectif de StoplightGo représente une réinvention du commerce de détail. Une réinvention au sein de laquelle les consommateurs sont mis en relation directe avec les fabricants mondiaux, abolissant la quasi-totalité des intermédiaires traditionnels pour une maximisation de la valeur et de l'efficacité du commerce mondial.

En choisissant StoplightGo, les consommateurs soutiennent un mouvement vers une redistribution plus équitable de la richesse.



Au cœur de cette transformation se trouve CFORTH Marketplace, un espace électronique, dynamique et en émergence qui transcende le concept de la vente en ligne pour devenir un hub où la découverte, l'achat, et l'interaction avec les marques se font de manière intuitive. Combiné au marketing connectif, CFORTH Marketplace offre transparence et prix compétitifs. C'est cette combinaison inédite du commerce électronique appliqué au marketing connectif qui est au centre de cette nouvelle ère de consommation mondiale.



Le marketing connectif de StoplightGo et la plateforme électronique CFORTH Marketplace se distinguent par leur impact global, remodelant les habitudes de consommation à travers une approche de consommation directe qui favorise la transparence et l'équité. Cette stratégie englobe non seulement la simplification de l'adhésion et le processus d'engagement, mais aussi une vision à long terme où la participation active dans le programme de consommateurs affiliés Test Driver ou le programme de Driver sont vus comme un investissement destiné à créer un avenir financier individuel et collectif plus stable et significatif.

L'effet de convergence du marketing connectif est un appel à l'action pour les consommateurs de tout horizon. Un appel les invitant à rejoindre une économie plus inclusive et durable. En embrassant StoplightGo, les consommateurs ne se contentent pas d'adopter une nouvelle façon de consommer, mais participent activement à un mouvement vers une redistribution plus équitable de la richesse, ouvrant la voie à un héritage familial durable pour les générations futures.



Clause de non-responsabilité

Tous les exemples monétaires sont à titre indicatif seulement et ne constituent pas une garantie de revenu. Les résultats dépendent des efforts personnels. Tous les revenus sont générés par la vente de produits. Veuillez consulter la documentation officielle de StoplightGo pour obtenir les données officielles.

02

La révolution du marketing connectif

Pour bien saisir la portée et l'impact majeur qu'aura le marketing connectif dans la prochaine décennie, il est primordial de s'arrêter un instant et d'observer les fondements à l'origine de cette vision révolutionnaire. Le marketing connectif de StoplightGo n'est pas le fruit d'un nouveau concept de marketing. En fait, le marketing connectif est le fruit d'une refonte intégrale et en profondeur du concept même de consommation, et ce, au niveau mondial.



Au premier regard, nous pouvons constater que le marketing connectif apporte une stratégie audacieuse visant à redistribuer une part substantielle de la richesse générée par le commerce de détail directement aux consommateurs. Ce simple constat permet de concevoir à quel point cette nouvelle ère remodelera profondément les dynamiques économiques traditionnelles.



Au cœur de cette transformation se trouve la redistribution d'environ 50% du prix de détail aux consommateurs par StoplightGo, une approche audacieuse visant à répartir les coûts astronomiques du commerce de détail aux consommateurs. Cette approche innovante bénéficie non seulement aux consommateurs en matière d'économies et de revenus, mais également à l'amélioration de la connexion directe entre consommateurs et fabricants, garantissant ainsi que chaque partie tire un avantage équitable du système.





Pour les fabricants, le marketing connectif n'amointrit en rien l'accessibilité à leur clientèle ni la valeur de leurs revenus. Au contraire, en bénéficiant aux consommateurs, le marketing connectif permet d'améliorer le pouvoir d'achat de ceux-ci, ce qui bénéficie grandement aux fabricants tout comme à la qualité de vie de leur clientèle.

C'est ainsi que les programmes Test Driver et Driver illustrent parfaitement cette volonté de StoplightGo de personnaliser l'expérience de consommation. Le programme le plus populaire, le programme de consommateurs affiliés Test Driver, offre une approche accessible pour ceux qui souhaitent explorer les avantages du marketing connectif de manière passive ou avec des moyens financiers limités. Le second programme, le programme de Driver, est conçu pour ceux aspirant à une implication plus active et à la construction intensive d'un avenir financier prospère. Ces programmes ne sont pas seulement des moyens d'économiser ou de générer des revenus; ils sont des vecteurs de participation à une économie plus équitable et connectée.



Pour tous les consommateurs, la promesse de StoplightGo d'offrir jusqu'à dix manières différentes de bénéficier des économies réalisées par le transfert du commerce de détail vers le marketing connectif représente la plus grande opportunité de la prochaine décennie. Voilà pourquoi il est si important de bien saisir la portée et l'impact majeur du marketing connectif. La révolution du marketing connectif ne redéfinit pas seulement la manière dont les consommateurs et les fabricants interagissent, mais propose également une voie vers une prospérité partagée et une équité économique mondiale dont la portée va au-delà de la majorité des frontières de ce monde.





Voyez-vous désormais pourquoi l'adhésion à StoplightGo, que ce soit via le programme Test Driver ou le programme Driver, est présentée comme une invitation à faire partie d'une révolution commerciale?

Adhérer à StoplightGo, c'est se prévaloir d'une opportunité d'entrer dans une ère qui valorise non seulement l'équité et la qualité, mais c'est aussi participer à la création d'un impact positif pour l'avenir. En choisissant de rejoindre StoplightGo, les consommateurs s'engagent dans un parcours incontournable qui dépassera les frontières traditionnelles du commerce pour embrasser une vision globale.



La révolution du marketing connectif, permet à chaque consommateur de devenir un partenaire clé dans une aventure collective vers un avenir où le commerce enrichit la vie de tous, pas seulement celle de quelques-uns, créant ainsi la plus grande opportunité de la prochaine décennie. En somme, le marketing connectif offre une opportunité sans précédent de redéfinir les fondements économiques mondiaux, à commencer par les vôtres.



Clause de non-responsabilité

Tous les exemples monétaires sont à titre indicatif seulement et ne constituent pas une garantie de revenu. Les résultats dépendent des efforts personnels. Tous les revenus sont générés par la vente de produits. Veuillez consulter la documentation officielle de StoplightGo pour obtenir les données officielles.

03 **Un système, deux approches**

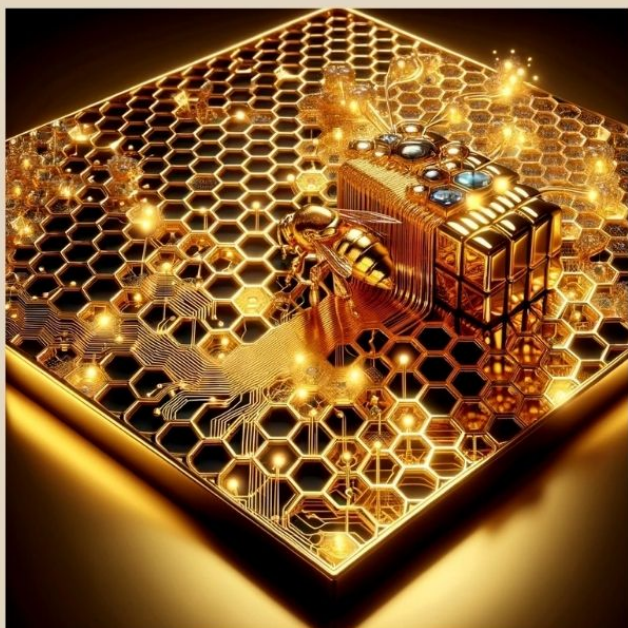
Lorsque les consommateurs découvrent le marketing connectif, l'une des choses qu'ils remarquent est la diversité des différentes possibilités de bénéficiars de son potentiel colossal. Cela dit, au-delà des apparences, deux approches regroupent l'ensemble des possibilités, soit l'approche passive et l'approche active. Ensemble, ces deux approches permettent à tous les consommateurs de trouver une façon de construire leur avenir tout en respectant leur personnalité.



Le marketing connectif transforme le commerce mondial en reconstruisant sa structure de base.

L'approche passive est comparable à un investissement, elle s'appuie sur une perspective de croissance régulière et constante. Dans cette approche, le consommateur place certaines bases, il laisse ensuite le temps effectuer son travail. L'approche passive permet ainsi d'obtenir un accroissement de ses revenus sur une plus longue période, mais elle chemine avec constance en fonction du développement global des affaires. En revanche, les gains potentiels de l'approche passive demeurent moindres que ceux de l'approche active.





L'approche active se distingue par l'implication personnelle du consommateur, ce qui signifie qu'elle nécessite des actions concrètes dans le but de soutenir et de propulser le développement des revenus du consommateur. Dans cette approche, le consommateur effectue des efforts ciblés et il se sert du temps comme effet de levier sur le travail qu'il accomplit. Bien que le travail accompli

par le consommateur ne crée pas directement l'accroissement rapide de ses revenus, l'approche active permet un potentiel de revenu nettement supérieur à ceux générés par l'approche passive. L'effet de levier créé par le marketing connectif offre un potentiel de multiplication assez impressionnant!

Le système du marketing connectif est révolutionnaire, c'est pourquoi il est dit sans gêne qu'il apporte une nouvelle ère de consommation au niveau mondial. Ce système est si révolutionnaire qu'il modifie non seulement le fonctionnement du commerce mondial, il en réédifie la structure complète à partir de la base. Pour cette raison, bien souvent les consommateurs éprouvent une certaine difficulté à en comprendre le fonctionnement et en percevoir le potentiel. Pourtant tout est simple, trop simple peut-être.



Si cela peut aider, vous pouvez comparer cette simplicité qui semble si insaisissable aux références suivantes.

Pour l'approche passive, imaginez que vous vous abonnez à un service, que vous en parlez peut-être à un ou deux amis, et par la suite vous ne faites rien d'autre que payer votre abonnement mensuel et utiliser le service offert tout au long de la décennie suivante.



L'approche passive du marketing connectif ressemble à cela. Rien de plus simple. Si vous n'en parlez à personne, vous aurez des avantages intéressants, si vous invitez quelques amis à adhérer aux avantages et que ceux-ci utilisent votre code d'invité, vous développez un revenu passif qui portera ses fruits dans le temps. Tout comme c'est le cas avec un investissement.

Inversement, l'approche active se fonde sur des actions concrètes et, plus vous effectuez de ces actions, plus le potentiel de revenu devient élevé. La principale action que peuvent effectuer les consommateurs qui désirent développer activement le marketing connectif, c'est d'inviter des membres à adhérer à StoplightGo. Ainsi, plus un consommateur partage son code d'invité avec de nouveaux membres, plus son potentiel de revenu augmente. L'approche active est comparable à celle du marketing d'affiliation ou au marketing relationnel. Cependant, au-delà du développement des affaires, la structure de fonctionnement du marketing connectif est complètement différente de ces autres approches de marketing.





Comme vous le savez, peu de consommateurs du commerce de détail souhaitent développer activement une entreprise par la vente et le recrutement. Voilà pourquoi chez MNMConnective nous évaluons à 1% les individus qui utiliseront l'approche active versus 99% qui utiliseront l'approche passive dans la transition mondiale du commerce. Cela dit, plusieurs individus qui utiliseront l'approche passive partageront tout de même occasionnellement leur code d'invité avec un conjoint, de la famille ou des amis, ce qui aura un effet bénéfique sur leur investissement à long terme.

Ces façons de faire de l'argent avec le marketing connectif illustrent la polyvalence et l'ampleur des opportunités offertes par StoplightGo. Elles mettent également en lumière une stratégie globale où chaque membre peut non seulement économiser sur ses achats, mais également générer des revenus significatifs en fonction de leurs efforts.



Clause de non-responsabilité

Tous les exemples monétaires sont à titre indicatif seulement et ne constituent pas une garantie de revenu. Les résultats dépendent des efforts personnels. Tous les revenus sont générés par la vente de produits. Veuillez consulter la documentation officielle de StoplightGo pour obtenir les données officielles.

04

Comment faire de l'argent avec le programme Test Driver

Le programme de consommateurs affiliés Test Driver illustre une nouvelle dimension de la fidélité client, où l'acte d'achat devient une opportunité de bénéfices tangibles et de revenus passifs. À travers des commissions sur achats personnels et des bonus de performance, ce programme offre une alternative attrayante aux systèmes de récompenses traditionnels, mettant en avant le pouvoir collectif et la collaboration au sein de la communauté StoplightGo.



Les membres de StoplightGo ont accès à des produits de haute qualité à des prix compétitifs, offrant une valeur ajoutée unique à travers des offres exclusives sur CFORTH Marketplace. Le programme de consommateurs affiliés Test Driver donne accès à ces offres exclusives à des prix compétitifs.



De plus, les consommateurs qui adhèrent au programme de consommateurs affiliés Test Driver reçoivent des avantages tels que des cartes cadeau Voyager d'une valeur de 200\$US applicables sur des séjours hôteliers, enrichissant leur expérience de consommateur avec des bénéfices tangibles au-delà des économies et revenus directs du marketing connectif.



Mais les avantages du programme de consommateurs affiliés Test Driver ne s'arrêtent pas là, car en plus de la carte cadeau Voyager renouvelée annuellement, le programme Test Driver offre 3 types de revenus :

- Le profit au détail
- Les commissions de Test Driver
- Les bonis 20/10/10 de Test Driver

Décrivons plus en détail ces revenus.

Le profit au détail

Le revenu de profit au détail peut se définir de 2 façons : les commissions sur ventes directes et les escomptes sur achats personnels.

1 Profit au détail
Commissions payées sur les achats des clients au détail que vous avez invités et qui effectuent un achat sur CFORTH Marketplace

Example:

Prix Spectateur	\$100
Prix Driver	\$80

Profit au détail
\$20

Le profit au détail est la différence entre le prix Spectateur et le prix Driver.

Le marketing connectif permet aux membres de gagner des commissions pour chaque vente réalisée à des clients au détail qu'ils ont personnellement inscrit à StoplightGo en utilisant leur code d'invité. Plus précisément, si un membre Test Driver ou Driver recommande un nouveau consommateur au détail à StoplightGo grâce à son code d'invité, il obtient des commissions sur chaque achat que ce consommateur effectue sur CFORTH Marketplace. Les membres gagnent donc des commissions pour chaque vente réalisée à des clients qu'ils ont personnellement inscrits, transformant chaque recommandation en opportunité de revenu.

Les escomptes sur achats personnels sont une autre forme de profit au détail, puisque chaque escompte permet de conserver des acquis pour d'autres besoins. Les Tests Driver et les Drivers bénéficient d'escomptes allant de 15% à 25% sur tous les produits offerts sur la plateforme CFORTH Marketplace, réalisant ainsi des économies directes sur chaque achat personnel.

Le profit au détail permet donc d'obtenir des commissions sur les achats de personnes que vous avez recommandées, et de payer moins pour un même produit. Dans les deux cas, vous êtes gagnants puisque votre pouvoir d'achat se porte mieux!

Les commissions de Test Driver

Les commissions de Test Driver sont une forme de revenu basé sur le nombre de consommateurs affiliés qui sont liés à votre grille

personnelle. Ici, vous devez savoir que, chaque adhérent à StoplightGo est relié à une partie de la grille mondiale, et c'est cette partie de grille qui détermine la hauteur de vos commissions de Test Driver ou de Driver.

Pour chaque Test Driver présent dans votre grille personnelle, vous recevez une commission mensuelle de 0,35\$US, et sachez que cette grille peut contenir jusqu'à 88 572 membres. Mais il y a plus! Si vous développez plus activement votre commerce, le nombre de grilles sur lesquelles vous pouvez obtenir des revenus peut s'étendre de façon impressionnante.

Les bonis 20/10/10 de Test Driver

Les bonis 20/10/10 de Test Driver sont une forme de bonis pour un engagement actif. Bien que le programme Test

Driver soit un programme plutôt passif, il inclut tout de même des bonis pour les membres qui recrutent activement de nouveaux adhérents, récompensant l'expansion personnelle du réseau avec des avantages financiers supplémentaires.

Ces bonis mensuels sont liés aux Tests Drivers qui sont directement reliés à vous. C'est à dire, qui ont utilisé votre code d'invité pour adhérer au programme de consommateurs affiliés Test Driver. Les bonis 20/10/10 de Test Driver sont versés aux Tests Driver et aux Drivers qui développent activement leur commerce.

2 Commission Test Driver

Gagnez des commissions mensuelles de 0,35\$US auprès de chaque Test Driver au sein de vos 10 circuits de course !



3 Bonus 20/10/10 Test Driver

Bonus payés en fonction des revenus de vos Tests Drivers personnels et des revenus de leurs Test Drivers et des Tests Drivers du niveau suivant.

Les raisons pour lesquelles le développement actif du programme de consommateurs affiliés Test Driver est récompensé pour les Tests Driver et les Drivers sont multiples, mais il comporte principalement les raisons suivantes :

- L'adhérent possède une faible capacité financière, donc il adhère initialement au programme Test Driver dans l'objectif de surclasser ultérieurement son adhésion au programme de Driver;
- Le programme de Driver n'est pas disponible dans le pays de l'adhérent, ce qui ne lui laisse guère le choix que de développer activement le programme de consommateurs affiliés Test Driver dans l'attente de la disponibilité du programme de Driver dans son pays;
- Par équité pour ceux qui recommandent des consommateurs affiliés Test Driver en plus de référer des Drivers.

Il est vrai qu'il est possible d'obtenir des avantages divers du simple fait d'être membre Test Driver, et ce, même si vous ne développez pas votre commerce. Cependant, en réfèrent des nouveaux membres au programme de consommateurs affiliés Test Driver, vous pouvez bâtir une structure de revenus plus imposante, durable et qui croît avec l'expansion de la communauté StoplighGo.



Clause de non-responsabilité

Tous les exemples monétaires sont à titre indicatif seulement et ne constituent pas une garantie de revenu. Les résultats dépendent des efforts personnels. Tous les revenus sont générés par la vente de produits. Veuillez consulter la documentation officielle de StoplighGo pour obtenir les données officielles.



05 **Comment faire de l'argent avec le programme de Driver**

Le modèle de StoplightGo permet de diversifier les sources de revenus des membres à travers une combinaison de ventes directes, de parrainages, de bonus, et d'engagements actifs, maximisant le potentiel financier de chaque individu au sein de cette nouvelle ère. Dans cet ordre d'idée, le programme de Driver permet à ceux qui désirent développer activement le potentiel du marketing connectif d'aller bien au-delà du simple concept de partage de la richesse!

Le programme Driver propose sept autres moyens pour accroître vos revenus afin de profiter pleinement du marketing connectif.



C'est ainsi qu'en plus d'offrir les 3 types de revenus du programme de consommateurs affiliés Test Driver, le programme de Driver ajoute 7 autres moyens de s'enrichir et de bénéficier pleinement du passage du commerce mondial à la nouvelle ère du marketing connectif.

Voici les 7 façons supplémentaires de faire des revenus avec le marketing connectif à titre de Driver :

- Les bonus de propriétaire et « Owner maker »
- Les bonus de départ rapide
- Les revenus du circuit de Driver
- Les bonus 20/10/10 pour propriétaire
- Les commissions Marketplace
- La cagnotte de leadership exécutif
- Des récompenses de luxe



Décrivons plus en détail ces revenus supplémentaires.

Les bonus de propriétaire et « Owner maker »

Les bonus de propriétaire sont versés lorsqu'un nouveau membre utilise votre code d'invité pour adhérer au programme de Driver et qu'il achète une trousse de départ rapide. Ce boni est versé une seule fois lors de l'adhésion d'un nouvel adhérent. Le boni d'« Owner maker » est également versé une seule fois, et il est versé lorsqu'un nouveau membre achète une trousse de départ rapide et devient Driver en utilisant le code d'invité d'un Driver qui vous est directement lié. Ces bonus sont versés une seule fois, mais ils peuvent se répéter aussi souvent que de nouveaux adhérents satisfont ces critères.

4 Propriétaire et bonus de créateur de propriétaire

Gagnez des commissions exceptionnelles lorsque vos invités et leurs invités achètent un forfait Fast Track sur vos 2 premières lignes !

3 Drivers personnels sont requis pour être propriétaire

Cruiser	Dragster
\$240	\$435

Aide un driver à devenir propriétaire pour être créateur de propriétaire

Cruiser	Dragster
\$270	\$540

\$80 / \$165 par driver
Ligne 1
Tes invités

\$30 / \$60 par driver
Ligne 2
Les invités de tes drivers

Tu es libre après 3

TOI

Tammy Jeremy Sandra

John Carol Robert Noami Eric Zsne Curt Lisa Phil

CRÉATEUR DE PROPRIÉTAIRE 1 ÉTOILE CRÉATEUR DE PROPRIÉTAIRE 2 ÉTOILES CRÉATEUR DE PROPRIÉTAIRE 3 ÉTOILES

Les bonus de départ rapide

Les bonus de départ rapide sont similaires à ceux de propriétaire et d'« Owner maker », à la différence qu'ils concernent les 3e, 4e et 5e niveau en dessous de votre position. Individuellement, ces bonus sont moins importants que les précédents, toutefois, ils sont considérés sur un nombre beaucoup plus important d'adhérents. Ce qui a comme effet qu'ils peuvent devenir collectivement beaucoup plus importants que les premiers. Ici également, ces bonus sont versés une seule fois, mais ils peuvent se répéter aussi souvent que de nouveaux adhérents satisfont ces critères.

5 Bonus Fast Track

Continuez à gagner des commissions supplémentaires sur les lignes 3, 4 et 5 !

Largeur illimitée!

	Drivers	Cruiser		Dragster	
		Per Driver	Total	Per Driver	Total
Ligne 3	27	\$5	\$135	\$5	\$135
Ligne 4	81	\$5	\$405	\$5	\$405
Ligne 5	243	\$10	\$2,430	\$20	\$4,860

Les revenus du circuit de Driver

Les bonus du circuit de Driver peuvent potentiellement représenter des revenus considérables pour ceux qui développent activement leur commerce. Les revenus du circuit de Driver sont versés mensuellement et ils sont calculés à partir de la parcelle de la grille mondiale qui est liée à votre commerce. Ces revenus sont calculés à partir des abonnements mensuels des Driver à une sélection de produits offerts. Ce boni est variable en raison de la diversité de l'offre de produits pouvant faire partie de la sélection mensuelle de chaque Driver présent au sein de la grille de référence.

6 Revenu de Driver

Gagnez chaque mois grâce aux abonnements des pilotes de vos 10 circuits de course.



Exemple de calcul basé sur l'hypothèse que tout le monde achète ACAI+ 2p par mois. (135DC)

Vos 10 circuits de course (3x10)

Race	Poids	Drivers	Revenu de course	Total mensuel
1	25%	3	\$72.33	\$72.33
2	20%	9	\$173.61	\$245.94
3	15%	27	\$390.42	\$636.36
4	10%	81	\$780.84	\$1,417.20
5	5%	243	\$1,171.26	\$2,588.46
6	5%	729	\$3,513.78	\$6,102.24
7	5%	2,187	3x les revenus de la Course 6	
8	5%	6,561	3x les revenus de la Course 7	
9	5%	19,683	3x les revenus de la Course 8	
10	5%	59,049	3x les revenus de la Course 9	

























Les bonus 20/10/10 pour propriétaire

Les bonus 20/10/10 pour propriétaires sont très intéressants, surtout pour ceux qui développent activement et avec détermination leur commerce. Ce boni est calculé sur les revenus des Drivers qui sont directement liés à votre commerce, c'est-à-dire qui ont personnellement utilisé votre code d'invité pour adhérer à StoplightGo. Ils incluent également les Drivers qui ont utilisé les codes d'invités de vos Drivers personnels et ceux que ceux-ci ont invités.

7 Bonus 20/10/10 propriétaire

Débloquez un pourcentage de bonus auprès des créateurs d'entreprise sur les circuits de course de vos pilotes !



 <p>Une fois débloqué vous gagnez 20% sur tout ce que gagnent vos drivers personnels.</p> <p>Tous leurs circuits automobile !</p>	    <p>Vous gagnez également 10 % sur ce que gagnent leurs drivers.</p> <p>Tous leurs circuits de course !</p>	                <p>Dous gagnez également 10 % sur le salaire de leurs drivers.</p> <p>Tous leurs circuits de course !</p>
---	--	---

Plus précisément, ces bonus représentent une prime de 20% sur les revenus des Drivers que vous avez invités personnellement et 10% pour chacun des 2 niveaux suivants. Par exemple, si un Driver qui vous est lié obtient un revenu mensuel de 1 000\$ de son circuit de Driver, vous obtenez 20% de cette somme, et ce calcul se répète pour chaque Driver que vous avez invité personnellement. De plus, si un de vos Drivers personnels a invité d'autres Drivers et que collectivement ces Drivers se partagent des revenus de 10 000\$ vous obtenez 10% de ce montant comme boni. Et il en est de même pour le niveau suivant.

La condition première d'admission aux bonus 20/10/10 de propriétaire est d'avoir fait adhérer un minimum de 3 Drivers personnels. Finalement, si vous faites adhérer 10 Drivers personnels ou plus, la règle de calcul de ce boni est doublée et devient 40/20/20! Pour une personne qui développe activement son commerce et qui dépasse le nombre de 10 Drivers personnel, ce type de revenu peut devenir le plus important de tous ceux énumérés jusqu'à présent.

Les commissions Marketplace

Les commissions Marketplace sont calculées mensuellement sur les achats effectués par les Tests Drivers et les Drivers faisant la partie de la grille mondiale qui vous est liée. Ce boni, une fois que la transition du commerce de détail vers le marketing connectif sera complétée, représentera un potentiel de revenu très élevé puisqu'il est directement lié à la consommation de produits.

8 Commissions Marketplace

Vos 10 circuits de course (3x10)

Gagnez des commissions lorsque les Drivers de vos 10 circuits de course effectuent un achat auprès de...



Magasine et Économise
Partage et Gagne

STOP LIGHT GO

Race	Poids	Drivers	Revenu de course	Total mensuel
1	25%	3	\$15	\$15
2	20%	9	\$36	\$51
3	15%	27	\$81	\$132
4	10%	81	\$162	\$294
5	5%	243	\$243	\$537
6	5%	729	\$729	\$1,266
7	5%	2,187	3x les revenus de la Course 6	
8	5%	6,561	3x les revenus de la Course 7	
9	5%	19,683	3x les revenus de la Course 8	
10	5%	59,049	3x les revenus de la Course 9	

Exemple basé sur les drivers achetant des produits à seulement 28DC/mois.

Bien qu'il soit actuellement impossible d'estimer avec précision le revenu potentiel issu de ces commissions, prenez simplement conscience que la valeur actuelle du commerce mondial de consommation est évaluée à environ 120 000 milliards de dollars. Pour bénéficier pleinement du potentiel de ce revenu une fois la transition mondiale complétée, nul besoin de préciser que plus vous adhèrerez tôt à cette transition et plus vous augmenterez rapidement le nombre de Tests Drivers et Drivers qui vous sont personnellement liés, plus vous retirerez une part importante de la nouvelle tarte mondiale dans l'avenir.

La cagnotte de leadership exécutif

La cagnotte de leadership exécutif est générée mensuellement à partir des surplus financiers de StoplightGo. Ces surplus font partie de la partie déterminée pour être redistribuée dans cette nouvelle ère du commerce imposée par la venue du marketing connectif. Cette cagnotte est alimentée par 80% des surplus mensuels admissibles de l'entreprise.

9 Cagnote de leadership			
Lorsque vous vous qualifiez pour un niveau, vous partagez une récompense en espèces dans chaque cagnote de leadership exécutif.			
Exécutif Argent	10%	Exécutif Émeraude	10%
Épingle argent		Épingle émeraude	
Exécutif Or	10%	Exécutif Diamant	10%
Épingle or		Bague diamant	
Exécutif Saphir	10%	Exécutif Diamant Bleu	10%
Épingle Saphir		Bague diamant bleu	
Exécutif Rubis	10%	Exécutif Diamant Noir	10%
Épingle rubis		Bague diamant noir	
		Exécutif Double Diamant Noir	10%
		Bague 2 diamants noirs	
		Exécutif Triple Diamant Noir	5%
		Bague 3 diamants noirs	
		Exécutif Couronne Diamant Noir	5%
		Bague couronne diamant	

Les consommateurs qui sont au fait du fonctionnement du marketing relationnel ou d'affiliation reconnaîtront une grande similitude entre le fonctionnement de la structure de ces bonus et ce qui est utilisé dans d'autres entreprises. Effectivement, il y a une grande similitude. Pourquoi réinventer ce qui fonctionne déjà et qui a fait ses preuves depuis près de 90 ans ?

En résumé, cette cagnotte est répartie en fonction de paliers d'accomplissement prédéterminés et qui, selon le palier que vous avez atteint, vous offre des récompenses en argent qui vous sont remises mensuellement. Il est difficile ici d'évaluer la valeur mensuelle de ces récompenses monétaires, car ces récompenses sont variables. Pour chaque palier d'accomplissement, la redistribution monétaire dépend du nombre de personnes ayant atteint un certain niveau et de la somme globale à redistribuer. Il ne faut pas oublier ici que la valeur de la cagnotte elle-même est en relation directe avec le volume d'affaires réalisé par l'entreprise.

Des récompenses de luxe

La dernière façon de faire des revenus avec le marketing connectif, c'est l'atteinte de niveaux de performances liés à des récompenses de luxes. Ainsi, lorsqu'un membre atteint un niveau de leadership élevé, il se qualifie pour des récompenses luxueuses, que ce soient des programmes automobiles, des voyages de rêve ou encore des croisières. La cagnotte de ce programme est alimentée par le 20% restant des surplus mensuels alloués au leadership.

10 Récompenses de luxe

Célébrez vos victoires avec des prix spéciaux, vacances de luxe, voitures, bateaux, avions et bien plus encore. Ces récompenses sont financées par 20% des allocations de l'entreprise.



Clause de non-responsabilité

Tous les exemples monétaires sont à titre indicatif seulement et ne constituent pas une garantie de revenu. Les résultats dépendent des efforts personnels. Tous les revenus sont générés par la vente de produits. Veuillez consulter la documentation officielle de StoplighGo pour obtenir les données officielles.

06

C'est toujours le système qui crée la richesse

Au seuil de cette nouvelle ère, l'eBook que vous venez de parcourir dépeint une révolution imminente dans notre façon de concevoir la consommation et la génération de richesse. StoplightGo, au cœur de cette transformation, n'est pas seulement une plateforme; c'est le vaisseau amiral nous conduisant vers un horizon de prospérité partagée et d'interactions authentiques entre consommateurs et producteurs. En éliminant les intermédiaires, cette initiative redéfinit les règles du jeu, en faisant bénéficier directement les consommateurs et les fabricants de cette économie mondiale remodelée.





L'approche novatrice du marketing connectif, illustrée par les programmes Test Driver et Driver, offre une multiplicité de voies vers la réussite financière. Que vous optiez pour une participation passive, accumulant des revenus sur la durée par des actions simples et accessibles, ou que vous choisissiez l'implication active, maximisant votre potentiel de gains à travers un engagement plus prononcé, StoplightGo est conçu pour s'adapter à chaque ambition et capacité d'investissement. Ce système démontre de manière éclatante que la création de richesse est à la portée de tous, révolutionnant ainsi notre perception traditionnelle du succès économique.



En mettant en lumière l'immense potentiel de revenus lié à cette transition vers une nouvelle ère de consommation, nous vous invitons non seulement à envisager ce que le futur peut vous apporter mais aussi à prendre part activement à sa construction. Chaque individu, armé des outils et des connaissances dispensées par StoplightGo, devient un acteur clé dans la redistribution équitable de la richesse mondiale. C'est une invitation à ne pas seulement être spectateur de cette transformation mais à en être un protagoniste actif.



Nous concluons cet eBook en vous appelant à l'action. Visitez mnmconnective.com, explorez les sections "code d'invité" et "adhérez aux programmes" pour découvrir comment vous pouvez intégrer cette communauté avant-gardiste. Les codes d'invités disponibles vous ouvriront les portes de cette aventure, vous permettant de démarrer votre voyage vers la prospérité dans cette nouvelle ère du commerce mondial. Ne ratez pas cette opportunité

de modeler votre avenir financier, d'investir dans un héritage durable pour les générations futures, et de participer à une économie plus juste et inclusive. Le moment est venu d'agir; rejoignez-nous dès maintenant sur StoplightGo et commencez à construire votre succès dans cette révolution du marketing connectif.

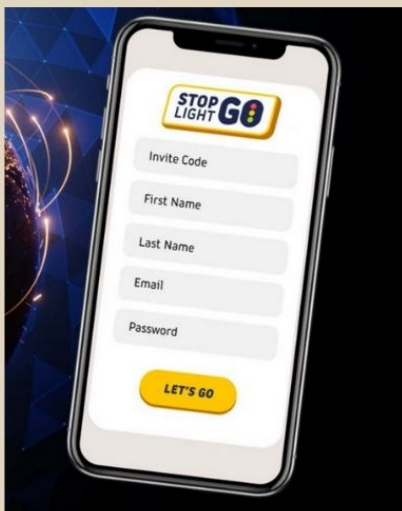
Positionnez-vous dès aujourd'hui pour bénéficier au maximum de tous les revenus issus de la transformation de ce marché colossal de 120 000 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie. Cela dit, ce ne sont jamais les produits qui rendent riche, c'est toujours le système, et le système du marketing connectif va révolutionner le monde. Pensez-y!



Clause de non-responsabilité

Tous les exemples monétaires sont à titre indicatif seulement et ne constituent pas une garantie de revenu. Les résultats dépendent des efforts personnels. Tous les revenus sont générés par la vente de produits. Veuillez consulter la documentation officielle de StoplightGo pour obtenir les données officielles.

Plongez dans un univers d'opportunités financières excitantes avec StoplightGo !



Vivez l'expérience StoplightGo et découvrez comment le marketing connectif peut transformer vos achats en un parcours de récompenses et de découvertes !

INSCRIVEZ-VOUS!

Alors, à partir d'aujourd'hui, cherchez à maîtriser votre pensée, à quitter la médiocrité et à vivre une vie rayonnante de succès!

-Martin JG Beaulieu, Le succès et L'abondance



Tous droits sur le présent livre électronique, ainsi que sur les images et vidéos pouvant lui être reliés, demeurent la propriété exclusive de MNMConnective.com

Tous les droits de reproduction, de présentation ou de distribution, sont et demeurent la propriété exclusive de MNMConnective.com

Le droit de redistribution sans rémunération ni modification du document est accordé aux utilisateurs sous toute réserve.

Veillez noter que toutes les informations fournies dans ce eBook sont à titre indicatif seulement et ne sauraient être considérées comme des informations officielles de StoplightGo. MNMConnective est une entité indépendante de StoplightGo. En conséquence, ce eBook ne constitue pas une publication officielle de StoplightGo. Pour des informations officielles, MNMConnective invite les lecteurs à consulter directement les publications officielles de StoplightGo.

10 façons de faire de l'argent, 2024

© Arseneault Nathalie, Duguay Marilyn & Beaulieu Martin, 2024
© MNMConnective.com, Amos, Québec, Canada 2024